



(Алексеев О.В.)

КОНКУРС ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЙ «ОТЕЛИ РОССИИ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Конкурс видеопрезентаций «Отели России» (далее - Конкурс) учрежден Национальной ассоциацией специалистов событийного туризма), сетевым изданием по туризму и отдыху «ЖИВАЯ КАРТА» (www.2R.ru), туристическим порталом «TRIP2RUS.RU» как профессиональная отраслевая награда в сфере туризма и гостеприимства, присуждаемая по итогам открытого конкурса.
- 1.2. Конкурс является одним из инструментов мониторинга и оценки программы развития внутреннего и въездного туризма национального проекта «Гостеприимная Россия», учрежденного Национальной ассоциацией специалистов событийного туризма.
- 1.3. Цель Конкурса - выявление, отбор и продвижение наиболее успешных проектов в области туризма и гостеприимства.
- 1.4. Задачи Конкурса:
 - 1.4.1. Выявление наиболее результативных примеров на рынке гостиничных услуг;
 - 1.4.2. Привлечение внимания туроператоров и потребителей к интересным и популярным средствам размещения на территории России;
 - 1.4.3. Содействие их продвижению и развитию, формирование коммуникационной и общественно-профессиональной среды вокруг отельеров и территорий.
 - 1.4.4. Популяризация средств размещения на территории Российской Федерации. Повышение экономической эффективности и инвестиционной привлекательности.
 - 1.4.5. Рост конкурентоспособности средств размещения на внутреннем и мировом рынках.
 - 1.4.6. Формирование общероссийской коммуникационной площадки для обмена опытом и организации сотрудничества всех заинтересованных лиц и организаций в сфере развития туризма и гостеприимства на территории страны.
 - 1.4.7. Создание общероссийской информационной базы эффективных и масштабных проектов в сфере туризма и гостеприимства.
 - 1.4.8. Повышение туристической привлекательности страны, качества услуг в гостиничном секторе России.
- 1.5. Официальные номинации:
 - 1.5.1. **Лучший отель для делового туризма.** В номинации оцениваются отели, предлагающие комфортные услуги проживания своим гостям во время деловой поездки, а также предлагающий услуги для проведения деловых и корпоративных мероприятий.;
 - 1.5.2. **Лучший отель для активного отдыха.** В номинации оцениваются отели, предлагающие комфортные услуги проживания для гостей, предпочитающих активный образ жизни: горные лыжи, велосипед, водные виды спорта, рыбалка и т.д.

- 1.5.3. Лучший отель для семейного отдыха.** В номинации оцениваются отели, предлагающие комфортные услуги проживания для семейных пар с детьми (или без) и предоставляющие услуги для отдыха с детьми: услуги няни, аттракционы, детское меню и т.д.
- 1.5.4. Лучший санаторно-курортный (СПА) комплекс.** В номинации оцениваются санатории, курортные отели, здравницы, пансионаты и иные средства размещения, предлагающие медицинские услуги, оздоровление, реабилитацию, лечение, СПА-услуги и др.
- 1.5.5. Лучший апарт-отель.** В номинации оцениваются отели, предлагающие гостям апартаменты, виллы и резиденции для комфортного и длительного проживания.
- 1.5.6. Лучший детско-оздоровительный лагерь.** В номинации оцениваются детские оздоровительные, образовательные и спортивные лагеря, предлагающие услуги для детей и подростков до 17 лет.
- 1.5.7. Лучший бутик-отель.** В номинации оцениваются отели, предлагающие гостям не только качественные услуги, но и эксклюзивный или тематический дизайн интерьеров и отличающийся от других заведений уровень сервиса.
- 1.5.8. Лучший кемпинг.** В номинации оцениваются мотели, кемпинги, глэмпинги и др.
- 1.5.9. Лучший хостел.** В номинации оцениваются хостелы и иные отели эконом-класса, предполагающие бюджетное проживание.
- 1.5.10. Лучший этно- или эко-отель.** В номинации оцениваются эко-отели, этно-комплексы или этно-деревни, проживание в которых подарят гостям колорит самобытной культуры и принципы «экологичного размещения».

1.6. Категории видеопрезентаций, представленные на Конкурс

- 1.6.1. Видеопрезентация (рекламный ролик) длительностью до **3** минут.
- 1.6.2. Видеопрезентация (ролик для социальных сетей) длительностью до **1** минуты.

1.7. Участники

Для участия в конкурсе допускаются видеопрезентации коллективных средств размещения, осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации. К участию в Конкурсе будут допущены заявки, в которых будут вложены видеопрезентации участника, четко указаны адрес и основные контакты средства размещения, а также общее описание инфраструктуры и вложены фотографии.

1.8. Участие в Конкурсе

Один заявитель может подавать несколько заявок только в случае, если они относятся к разным средствам размещения. Каждый объект может участвовать только в одной номинации. Допускается подача заявки в обе категории. Заявка на Конкурс является подтверждением наличия авторских и иных прав на использования видеопрезентации (видеоролика).

1.9. География проведения Конкурса – Российская Федерация.

1.10. По предложению членов Экспертного советов, Исполнительной Дирекции и партнеров Конкурса могут быть введены дополнительные официальные и специальные номинации.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

2.1. Календарный план проведения Конкурса:

- 2.1.1. Официальный старт Конкурса – сентябрь 2020 года.
- 2.1.2. Финал Конкурса – декабрь 2020 года.
- 2.1.3. Официальный сайт Конкурса <http://RussianHotels.2R.ru>. WEB-сервис для участников и экспертов премии <http://www.2R.ru/rha>.

- 2.2. Оценка конкурсных работ осуществляется в соответствии с разработанными критериями:
 - 2.2.1. **Критерии оценки:**
 - 2.2.1.1. Оригинальность сценария и креативность идеи ролика;
 - 2.2.1.2. Качество изготовления ролика;
 - 2.2.1.3. Соответствие заявленной номинации;
 - 2.2.1.4. Мотивация к бронированию и ориентированность на целевую аудиторию;
 - 2.2.1.5. Представление в ролике ассортимента услуг и уровня сервиса отеля;
 - 2.2.1.6. Комплексный подход к формированию политики продвижения отеля;
 - 2.2.1.7. Фактор биобезопасности в средствах размещения;
 - 2.2.1.8. Наличие в ролике контактных данных отеля.
- 2.3. В случае несоответствия проекта принятым правилам оформления Исполнительная дирекция Конкурса вправе не допустить проект к участию в Конкурсе.
- 2.4. Оценка конкурсных работ проводится Экспертным советом Конкурса.
- 2.5. Оценка конкурсных проектов Экспертным советом осуществляется в 2 этапа:
 - 2.5.1. Оценка конкурсных проектов членами Экспертного совета. По итогам данного этапа формируется шорт-лист Конкурса в каждой номинации. Заявки, вошедшие в шорт-лист, допускаются к открытой защите проектов;
 - 2.5.2. Оценка конкурсных проектов членами Экспертного совета по итогам открытой презентации проектов, вошедших в шорт-лист Конкурса.
- 2.6. Обладатели 1, 2 и 3 места в каждой номинации определяются по итогам 2-х этапов на итоговом заседании Экспертного совета.
- 2.7. Имена победителей Конкурса не оглашаются до церемонии награждения.
- 2.8. Формат проведения региональных этапов и национального финала Конкурса в 2020 году будет зависеть от эпидемиологической обстановки в России и определён организаторами позднее. Каждый из участников, подавший заявку, будет проинформирован об этом персонально заблаговременно.
- 2.9. В 2020 году организационный взнос не предусмотрен.
- 2.10. Денежных призов победителям Конкурса не предусмотрено. Возможно формирование призового фонда из денежных и ценных призов в инициативном порядке Партнёрами и Спонсорами Конкурса.
- 2.11. Расходы конкурсантов по участию в финальной части Конкурса (проезд, питание, проживание) осуществляются за свой счет.
- 2.12. Для участия в Конкурсе в Официальных и Специальных номинациях необходимо заполнить анкету участника Конкурса в разделе «ПОДАТЬ ЗАЯВКУ» на официальном сайте Конкурса (<http://RussianHotels.2R.ru>). Участник, зарегистрировавшись на Электронной площадке Конкурса, публикует всю необходимую информацию согласно Инструкции – видеоматериалы, а также информацию об отеле, инфраструктуре, фото.
- 2.13. С целью информирования общественности о прохождении Конкурса Исполнительная дирекция оставляет за собой право использовать присланные участниками материалы (фотографии, тексты, презентации) на своих площадках: официальный сайт и страницы в социальных сетях. При этом указывая название проекта и его автора.

3. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОНКУРСА

- 3.2. **Учредители Конкурса:** Национальная ассоциация специалистов событийного туризма (НАСТ), сетевое издание по туризму и отдыху «ЖИВАЯ КАРТА», туристический портал «TRIP2RUS.RU».
- 3.3. **Совет Учредителей Конкурса:**
 - 3.3.1. Высшим постоянно действующим органом управления Конкурса является Совет Учредителей, в работе которого принимают участие по одному

- представителю от каждого из Учредителей. Совет Учредителей осуществляют свою деятельность в соответствии с настоящим Положением. Заседания Совета Учредителей Конкурса проводятся по мере необходимости. Заседание Совета Учредителей Конкурса может происходить в заочной форме (с использованием факсимильной связи, электронной почты, интерактивного голосования).
- 3.3.2. Деятельностью Совета Учредителей руководит Президент - Председатель Совета Учредителей Конкурса, избираемый членами Совета Учредителей.
- 3.3.3. К исключительной компетенции Совета Учредителей относятся:
- 3.3.3.2. Внесение изменений в настоящее Положение;
 - 3.3.3.3. Определение приоритетных направлений развития Конкурса;
 - 3.3.3.4. Учреждение территориальных этапов Конкурса и контроль за их деятельностью;
 - 3.3.3.5. Формирование и утверждение состава Исполнительной дирекции Конкурса, определение ее полномочий, утверждение Исполнительного директора Конкурса;
 - 3.3.3.6. Утверждение Президента Конкурса, определение его полномочий и компетенции;
 - 3.3.3.7. Утверждение состава Экспертного Совета Конкурса и Председателя Экспертного совета Конкурса;
 - 3.3.3.8. Утверждение Экспертных советов территориальных этапов Конкурса и Председателя Экспертного совета Региональных этапов Конкурса;
 - 3.3.3.9. Определение размера и порядка уплаты регистрационного взноса за участие в конкурсе на соискание Конкурса.
- 3.3.4. К компетенции Президента Конкурса относится:
- 3.3.4.2. Заключение договоров на проведение финалов Региональных этапов Конкурса и общенационального финала Конкурса;
 - 3.3.4.3. Согласование сроков и порядка проведения конкурсных мероприятий в регионах России;
 - 3.3.4.4. Утверждение Экспертного совета и представление его на утверждение Совету учредителей;
 - 3.3.4.5. Контроль за организационным и техническим обеспечением Региональных этапов Конкурса и финала Конкурса;
 - 3.3.4.6. Обеспечение совместно с председателем Экспертного совета деятельности экспертов в соответствии с настоящим Положением;
 - 3.3.4.7. Участие в информировании потенциальных соискателей Конкурса и широкой общественности о сроках и условиях проведения Конкурса;
 - 3.3.4.8. Участие в сборе, регистрации, хранении всех конкурсных работ;
 - 3.3.4.9. Формирование спонсорского пакета Конкурса, поиск партнеров и обеспечение эффективного взаимодействия с ними;
 - 3.3.4.10. Организация и проведение рекламно-информационной кампании Конкурса;
 - 3.3.4.11. Организация взаимодействия с Оргкомитетами Региональных этапов Конкурса и Оргкомитетом финала Конкурса текущего года;
 - 3.3.4.12. Организация взаимодействия между членами Экспертного совета Конкурса, а также взаимодействие членов Экспертного совета Конкурса с Исполнительной дирекцией Конкурса;
 - 3.3.4.13. Подведение итогов деятельности Экспертного совета Конкурса по итогам каждого этапа Конкурса;
 - 3.3.4.14. Организация и проведение итогового заседания Экспертного совета Конкурса, на котором подводятся итоги Конкурса (определяются лауреаты и дипломанты Конкурса);
 - 3.3.4.15. Организационное, техническое и финансовое обеспечение Региональных этапов Конкурса и финала Конкурса;

- 3.3.4.16. Организационное, техническое и финансовое обеспечение деятельности Исполнительной дирекции.
- 3.3.5. Члены Совета Учредителей Конкурса вправе входить в любой из рабочих органов Конкурса.
- 3.4. Исполнительная дирекция Конкурса.
 - 3.4.1. Исполнительная дирекция является постоянно действующим органом оперативного управления Конкурса.
 - 3.4.2. Деятельностью дирекции Конкурса руководит Исполнительный директор Конкурса, назначаемый решением Совета учредителей.
 - 3.4.3. Исполнительная дирекция содействует принятию эффективных мер по решению задач подготовки и проведения Конкурса, содействует обеспечению согласованности действий организаторов и партнеров.
 - 3.4.4. Исполнительная дирекция несет ответственность за выполнение всех стратегических решений учредителей Конкурса, за обеспечение коммуникации с членами Наблюдательного и Экспертного советов Конкурса и проведение регулярных заседаний советов, за работу с Партнерами, рекламно-информационную кампанию в период подготовки и проведения Конкурса.
 - 3.4.5. К компетенции Исполнительной дирекции относятся:
 - 3.4.5.2. Участие в формировании состава Экспертного совета Конкурса;
 - 3.4.5.3. Участие в организации работы Экспертного советов Конкурса;
 - 3.4.5.4. Информирование потенциальных участников Конкурса и широкой общественности о сроках и условиях проведения Конкурса;
 - 3.4.5.5. Участие в сборе, регистрации, хранении всех заявленных проектов;
 - 3.4.5.6. Участие в формировании спонсорского пакета Конкурса, поиск партнеров и обеспечение эффективного взаимодействия с ними.
- 3.5. Экспертный совет Конкурса
 - 3.5.1. Экспертный совет формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных проектов, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации Конкурса.
 - 3.5.2. Работой Экспертного Совета руководит его Председатель, утверждаемый решением Совета Учредителей Конкурса, на основании предложений Президента Конкурса.
 - 3.5.3. Председатель Экспертного совета Конкурса:
 - 3.5.3.2. Участвует в формировании перечня номинаций Конкурса и территориальных конкурсов Конкурса;
 - 3.5.3.3. Формирует предложение по составу Экспертного совета Конкурса и территориальных этапов Конкурса, и представляет его на утверждение Совета учредителей Конкурса;
 - 3.5.3.4. Формирует предложение по критериям оценки конкурсных проектов, и представляет его на утверждение Совета учредителей Конкурса;
 - 3.5.3.5. Обеспечивает деятельность членов Экспертного совета Конкурса по оценке конкурсных проектов на всех этапах проведения Конкурса.